

# DIGITAL'ACCESS

## CONTEXTE / PRESENTATION

Action de préformation labellisée GRANDE ÉCOLE DU NUMÉRIQUE basée sur des méthodes et concepts attractifs et mobilisateurs, elle est ancrée dans la réalité des besoins des entreprises et orientée vers les métiers de la communication/médiation numérique.

Elle doit permettre à des personnes sans emploi de poursuivre un parcours professionnel pour entrer en formation qualifiante ou accéder à l'emploi dans les métiers de :

– **Community Manager - Médiateur Numérique - Formateur aux usages numériques - Forgeur numérique - Gestionnaire de médias sociaux - autres...**

## CONDITIONS D'ACCES/PREREQUIS

Pas de prérequis académiques - Compétences numériques préalables - Motivation - Capacité d'expression écrite et orale - Curiosité/Créativité

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir les compétences nécessaires pour entrer en formation qualifiante ou trouver un emploi dans le numérique  
Obtenir une ou plusieurs certifications PCIE

## ORGANISATION DE LA FORMATION

385 h en centre dont 70% en présentiel et 30% à distance  
140 h en entreprise

## METHODES

Apports théoriques, études de cas et mises en situation, conduite de projets en milieu professionnel

## CONTENUS

Accueil et Positionnement  
Définir une trajectoire d'insertion professionnelle en maîtrisant son environnement  
Apprendre à apprendre  
Acquérir une culture numérique  
Internet et médias sociaux  
L'animation et la médiation  
Le Web social : nouveaux usages, nouveaux métiers  
Alternance en entreprise

## MODALITES DE VALIDATION

Constitution en fin de formation d'un book des réalisations. Présentation devant un jury (partenaires, tuteurs, financeurs, autres professionnels).

Attestation de compétences.

Attestation de fin de formation.



**DOMAINE :** Préformation aux métiers de la médiation et de la communication numérique.

**TYPE DE VALIDATION :** Jury et passation PCIE.

### PUBLIC :

Demandeur d'Emploi, en priorité femmes, peu ou pas qualifiés-es

### ORGANISATION :

Lieu : IRFA Chenove

Durée : 525 h

Dates des sessions :

- 18 février au 07 juin
- 04 septembre au 20 décembre

Nbre stagiaires : 12 mini par session

1<sup>ère</sup> Info Collective :

- 07/02/2019

## LE + IRFA :

- ✓ Une action **dynamique** basée sur la réalisation de **microprojets** qui font la place à la **créativité**.
- ✓ Partenariat avec les acteurs du numérique : **agences de communication et entreprises/structures locales**.

## CONTACT/PRESCRIPTIONS :

✉ [irfa21@irfabourgogne.fr](mailto:irfa21@irfabourgogne.fr)



**03 80-52-25-25**